



62% DES FRANÇAIS
CONSIDÈRENT FACEBOOK
COMME LEUR RÉSEAU
SOCIAL FAVORIS.

40% DU TEMPS PASSÉ
SUR FACEBOOK, C'EST SUR
LE FIL D'ACTUALITÉ.



1 MILLION
DES ENTREPRISES FRANÇAISES
UTILISENT FACEBOOK SUR LES
50 MILLIONS TOTALES.

25% DES INVESTISSEMENTS
PUBLICITAIRES SUR LE WEB AU
U.S.A SE FONT SUR FACEBOOK.



À QUEL MOMENT
LES INTERNAUTES
SE CONNECTENT-ILS ?



46% PENDANT LEUR SHOPPING

47% PENDANT QU'ILS FONT À MANGER

48% PENDANT LEUR SPORT

LES PAGES PROFESSIONNELLES



50 MILLIONS
DE PAGES DE MARQUE



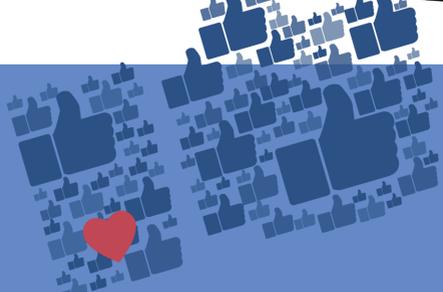
70% PUBLIENT
MOINS D'1 FOIS PAR MOIS



89 PAGES LIKÉS
EN MOYENNE PAR MEMBRE



LES PAGES DE MARQUE LES + POPULAIRES



2,79 MILLIONS
DE FANS

3,29
MILLIONS
DE FANS

2,60 MILLIONS
DE FANS

LES 4 PRODUITS QUI FONCTIONNENT LE + SUR FACEBOOK.

- 1 DIVERTISSEMENTS
- 2 COSMÉTIQUES
- 3 LUXE & ACCESSOIRES
- 4 TECHNOLOGIE

